

Comunicat presa



SC Calexis SRL si Ministerul Comunicatiilor si Societatii Informationale (MCSI) au semnat in 18.09.2009 un contract de finantare pentru un proiect in domeniul e-business si al inovarii IMM. Contractul, a carei durata de desfasurare a fost de 6 luni a avut o valoare totala de 39.350 lei, din care valoarea finantarii nerambursabile (din proiectul Economia bazata pe cunoastere) a fost de 33.477.5 lei.

Datorita finantarii obtinute in cadrul programului e-crestere, au fost achizitionate echipamente TIC si a fost implementata o aplicatie integrata pentru managementul proiectului, firma Calexis si-a crescut competitivitatea. De asemenea, SC Calexis a dezvoltat in cadrul proiectului un nou serviciu de dezvoltare personala destinat tinerilor din regiunea de Vest, serviciu care va continua si dupa incheierea proiectului de finantare. De asemenea Calexis si-a dezvoltat un nou site (www.calexistraining.ro) care permite o mai buna legatura cu potentialii clienti si cu beneficiarii firmei.

Economia Bazata pe Cunoastere este un proiect realizat de MCSI, finantat de Guvernul Romaniei printr-un imprumut acordat de Banca Mondiala si are un buget de 69.4 milioane de dolari. Scopul proiectului este de a initia si de a sustine activitati bazate pe tehnologia informatiei si comunicatiilor, in comunitati dezavantajate din punct de vedere al accesului la cunoastere. Prin proiect au fost infiintate, cu sprijinul primariei din fiecare localitate, 255 Retele Electronice ale Comunicatiilor Locale (RECL) si se organizeaza sesiuni de instruire pentru membrii acestora. Fiecare retea include un Punct de Acces Public de Informare (PAPI) si mai multe puncte de acces in scolile din comunitate, in fiecare biblioteca publica si din fiecare primarie.

In orizontul de timp 2006-2010, proiectul Economia Bazata pe Cunoastere va crea un model de dezvoltare a societatii informatiale moderne in Romania declansand un process ireversibil de schimbare culturala si de imbunatatire a calitatii vietii. Acest mecanism ofera sprijin intreprinzatorilor sau grupurilor de intreprinzatori particulari in efortul acestora de adaptare a solutiilor inovatoare tip e-business cu scopul de a imbunatati competitivitatea acestora pe pietele nationale si internationale.